

edo

Manifeste du
grand reporter de marques

De l'outil de communication à l'objet identitaire

MANIFESTE

Déclaration écrite par laquelle un groupe de personnes expose ses vues. Le manifeste définit des notions fondamentales et pose des principes qui vont déterminer un mode d'action.

Ce manifeste est dédié à tous les bâtisseurs d'histoires qui veulent communiquer juste.

The logo for 'edo' is centered on a solid black background. The letters are white and have a rounded, lowercase, sans-serif font style. The 'e' and 'o' are connected to the 'd', and the 'd' has a small gap at the bottom.

L'identité, le propre de chacun	6
Votre marque est votre empreinte	8
Porter un regard décalé	10
L'agence grand reporter de marques	12
Envoyé spécial sur votre terrain	14
Les méthodes d'edo	16
Des supports sur mesure	18
Profession de foi	20
Voyages en entreprises	22



JOAILLERIE

L'identité, le propre de chacun

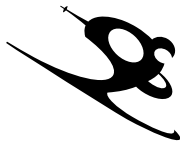
Toute démarche en entreprise est initiée par **des hommes**, motivée par des choix qui reflètent leur personnalité.

L'**entreprise** garde des traces de ces choix : elle a une **mémoire**.

edo réactive les traces du passé afin de le connecter au présent avec des **outils de marketing et de design**.

edo construit des signes et des supports qui transmettent l'**héritage culturel** de chaque société.

edo peut aider les dirigeants d'entreprises à bâtir une histoire singulière.



POSITION DE L'ŒUF - JEAN VUARNET

Votre marque est votre empreinte

edo se penche sur l'origine
et l'histoire de vos entreprises
pour créer, développer, réorienter
ou renforcer leur empreinte.

8

E. D. O. sont tout simplement
les initiales d'Empreinte D'Origine.

MARQUE

Signe qui sert à identifier quelque
chose, à le reconnaître et à
le remémorer.

karila.

Porter un regard décalé

“Dire comme les autres,
c’est disparaître un peu”.

Il ne s’agit pas seulement de dire
autrement. **Communiquer juste,**
c’est puiser dans son capital pour
enrichir le futur de son entreprise.

10

edo vous aide à trouver votre
différence et à **affirmer votre**
potentiel sans crainte d’adopter
quand il le faut une posture
à contre-courant.

edo se bat contre les vieux clichés
et casse les codes établis.

Communiquer juste, c’est marquer
enfin les esprits de son empreinte.



L'agence grand reporter de marques

Le **grand reporter de marques** prend le temps d'une investigation sur le terrain de votre **entreprise** avant de transformer ses observations en outils opérationnels.

12

Il suit la même logique que le **grand reporter de presse** qui est envoyé aux quatre coins du monde à la recherche d'informations pour **construire son sujet**. Il observe et analyse avant de traduire ses découvertes en visuels ou en mots.

INVESTIGATION

Recherche minutieuse et approfondie.



Edouard VII



Envoyé spécial sur votre terrain

Pour réaliser une telle expertise, edo a constitué une **petite équipe de spécialistes à haute valeur ajoutée** créative et technologique.

14

Vous conseiller sur l'image de votre entreprise, c'est tout d'abord **délimiter votre sujet**.

C'est ensuite **choisir un angle de vue** qui permettra de porter sur lui un regard neuf.

C'est enfin utiliser l'**outil de traitement le plus adapté** pour fabriquer un **support sur mesure**.



Les méthodes d'edo

Le carnet de notes visuel

Tiré d'un reportage photographique sur votre marque, il fait ressortir l'écart entre la perception que vous avez de votre image et celle qu'en a votre public.

Les tableaux synoptiques

Par la réorganisation et la mise en perspective des informations obtenues en entretien, ils révèlent les problématiques qui sous-tendent vos propos.

Notre œil à votre service



MASTERJET

THE WAY IT SHOULD ALWAYS BE

Des supports sur mesure

Le grand reportage de marques débouche sur des réalisations qui vous ressemblent.

Le choix de leur forme participe à cette pertinence :

- Un logotype réactualisé
- Un agenda-album
- Une plaquette de proximité
- Un livre-rétrospective
- Une scénographie designée (stand)
- Un livret collector
- Une invitation mailing
- Des voeux illustrés
- Des affiches, des kakemonos, des flyers promotionnels...

etc.



Profession de foi

edo construit pour ses clients des **objets identitaires** pérennes et authentiques, **porteurs de sens et d'émotions**.

20

edo se refuse à parler un langage galvaudé ou à développer des supports rythmés par la gratuité des effets graphiques.

PROFESSION DE FOI

Déclaration d'adhésion à des principes auxquels on est particulièrement attaché.



Voyages en entreprises

Nous avons été envoyé spécial sur le terrain de *La Caisse d'Epargne*, *La Compagnie des Fromages*, *Bayer*, *France Télécom*, *Auchan*, *Nathan*, ou *la Sécurité Routière*...

22

mais aussi sur celui de *Gérard Darel*, *Esmod*, ou *L'hôtel Aviatic*...

Multinationales ou **PME**, notre approche s'est adaptée à tous les profils d'entreprises.



Un jeu d'esprit, un esprit d'équipe, une équipe familiale, une famille sportive... 24 portraits pour traduire cet univers dans un objet dynamique et haut de gamme, imprimé en noir et argent

Dossier de Presse

L'Equipe de Vélo de la Française des Jeux



LADURÉE

Paris

Plus d'un siècle et demi de traditions avait doté cette prestigieuse marque de pâtisseries d'une identité riche mais éclatée. edo a construit sa cohérence en redessinant son logotype et en définissant ses codes de communication.

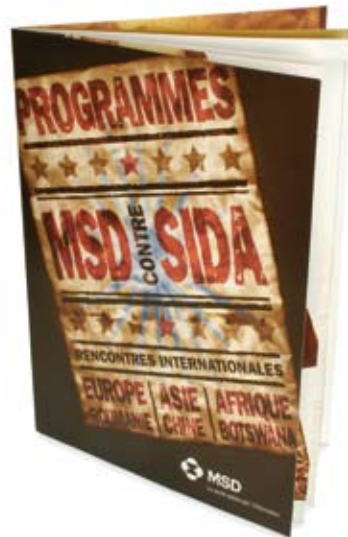
Charte graphique

Ladurée



Les noirs américains du début du XX^e siècle se sortaient de la misère grâce à une nouvelle musique : le jazz. Aujourd'hui les malades du sida ont l'espoir de guérir grâce à de nouveaux traitements. Une analogie bien conduite est souvent plus efficace qu'un discours.

Plaquette institutionnelle
MSD contre Sida



Un petit laotien de 12 ans s'est fait opérer à cœur ouvert grâce à l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque. Son histoire nous rappelle que "c'est dans le regard des enfants que l'on perçoit son avenir".

Agenda

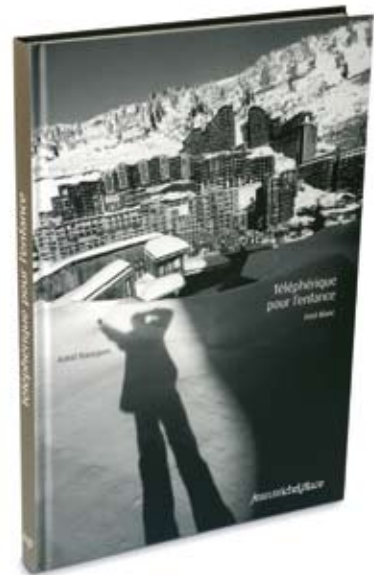
Mon an 2002





Photojournalisme, graphisme
et poésie se rencontrent dans
ce portrait d'un lieu de vacances,
à la fois fable sur l'enfance et éloge
de la montagne.

Ouvrage photographique
Téléphérique
pour l'enfance



edo
grand reporter de marques

110, rue Réaumur
75002 Paris
tél. : 01 53 00 95 25
fax : 01 53 00 95 72
info@agence-edo.com

www.agence-edo.com